

VOL. 10 NO. 1
FEBRUARI 2022

P – ISSN: 2252-8172 (Print)
E – ISSN: 2621-5896 (On Line)

Berdikari

Jurnal Inovasi dan Penerapan Ipteks

JURNAL BERDIKARI Diterbitkan oleh Lembaga Penelitian, Publikasi, dan Pengabdian Masyarakat (LP3M) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta bekerjasama dengan Majelis Pemberdayaan Masyarakat (MPM) Pimpinan Pusat Muhammadiyah, dan Asosiasi Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (AJPKM) Se-Indonesia

KETUA EDITOR

Gatot Supangkat S

EDITOR PELAKSANA

Budi Nugroho

PENYUNTING

Muhammad Zaenuri (UMY)
Bambang Jatmiko (UMY)
Nurul Makiyah (UMY)
Iswanto (UMY)
Innaka Ageng Rineksane (UMY)
Ahmad Romadhoni (UGM)
Iis Wahyuningsih (UAD)

MITRA BESTARI (REVIEWER)

Sujono (UM Malang)
Harun Joko Prayitno (UM Surakarta)
Nurcholis (UPN)
Muhammad Arsyad (UNHAS)
Kun Harismah (UM Surakarta)
Bambang Suwignyo (UGM)
Ahmad Makruf (MPM PP Muhammadiyah)

EDITOR BAHASA INDONESIA

Tri Wahyono

INFORMASI DAN TEKNOLOGI OJS

Wahid Fathoni

PENATA AKSARA DAN COVER

Joko Supriyanto

DIGITAL MARKETING

Layyinatus Syifa

DISTRIBUSI

M. Qodri, Imam At Tazi

TATA USAHA

Linda Kusumastuti

ALAMAT KORESPONDENSI

Lembaga Pengabdian Masyarakat (LPM)
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Telpon (62-0274-387656, ext. 159)
Faksimili (62-0274-387646) - Email :
lpm@umy.ac.id

Daftar Isi

PENGEMBANGAN KEMANDIRIAN AMAL USAHA PENDIDIKAN MUHAMMADIYAH MELALUI UNIMMART.COM MARKETPLACE GERAKAN BEDUKMUTU

Suryo Pratolo, Misbahul Anwar, Veni Soraya Dewi - 1

STRATEGI PENJUALAN KERUPUK SAMILER MILERNIAL DENGAN APLIKASI E-COMMERCE

Seli Septiana Pratiwi, Prawinda Putri Anzari, Desy Santi Rozakiyah - 17

PENINGKATAN TATA KELOLA KOPERASI SIMPAN PINJAM PEMBIAYAAN SYARIAH BUEKA WALIDAH MULIA

Alni Rahmawati, Rr.Sri Handari Wahyuningsih - 28

PENGOLAHAN LIMBAH PRODUKSI USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH MENJADI KERAJINAN KREATIF

Riswanda Himawan, Riefda Arya Kelana, Atik Widyaningrum, Ramadani Inda Tamaya, Iis Suwartini - 39

DIGITAL MARKETING PRODUK USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH LURIK MOZAIK

Adhianty Nurjanah, Nano Prawoto, Iswanto - 50

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PRODUKSI PESTISIDA ORGANIK RAMAH LINGKUNGAN

Fitriah Khoirunnisa, Dina Fitriyah, Rita Fitriani - 59

PENGOLAHAN SAMPAH BERBASIS LIMBAH PANTAI DI PULAU LEMUKUTAN

Muliadi, Shifa Helena, Arie K Kushadiwijayanto, Yusuf Nurrahman, Sy. Irwan Nurdiansyah, Dwi Imam Prayitno - 71

PENINGKATAN PENGETAHUAN BAHAN ALAM UNTUK KESEHATAN GIGI MULUT MELALUI PROGRAM MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA

Euis Reni Yuslianti, Rahmadaniah Khaerunnisa, Indah Puti RS, Hillda Herawati, Asih Rahaju, Dewi Lidya Ichwana, Herryawan, Frita Ferlita SD - 82

MEDIA AUDIOVISUAL EFEKTIF MENINGKATKAN PENGETAHUAN TENTANG DIARE BAGI SANTRIWATI PONDOK MODERN DARUSSALAM GONTOR PUTRI 2

Nurul Marfu'ah, Rizka Safira, Nadia Saptarina - 92

PENDAMPINGAN PASIEN OBESITAS DAN DIABETES MELLITUS ERA PANDEMI COVID-19

Niken Wahyu Aryanti, Yustiana Olfah, Tri Siswati - 106

PENTINGNYA PENGETAHUAN PEMERIKSAAN PAYUDARA SENDIRI SEBAGAI DETEKSI DINI KANKER PAYUDARA

Supriyatningsih, Nicko Rachmanio, Muhammad Kurniawan - 112

Pengantar Redaksi

Salam sehat BERDIKARI

Ketidakterdayaan ekonomi akan berdampak pada daya beli masyarakat yang rendah, dan lanjutannya pada kehidupan sosial masyarakat. Kondisi demikian dapat berdampak lebih buruk lagi, yakni pada budaya masyarakat, apabila berlangsung lama. Fenomena seperti itu yang melatar-belakangi perlunya upaya penyadaran dan pendampingan berkelanjutan, sehingga masyarakat mampu menolong dirinya sendiri. Namun demikian, keberdayaan masyarakat di bidang ekonomi, tentu harus disertai dengan jasmani dan rohani yang sehat. Beranjak dari hal itu, BERDIKARI hadir kali ini menyajikan pengalaman pemberdayaan masyarakat oleh dosen dari berbagai perguruan tinggi.

Berbagai tema pemerdayaan ekonomi yang dilakukan oleh para dosen, antara lain penguatan kelembagaan, tata kelola, digitalisasi pemasaran, dan kelola limbah bernilai ekonomi. Upaya pemberdayaan masyarakat bidang ekonomi lebih cenderung difokuskan pada aspek pemasaran. Perhatian pada aspek pemasaran menjadi hal penting, karena aspek ini menentukan dinamika usaha yang dikelola oleh masyarakat. Di sisi lain, apabila aspek pemasaran ini dapat dikelola sendiri oleh produsen, maka hasil usahanya (keuntungan) dapat dinikmati dengan lebih baik. Teknik pemasaran yang baik harus didukung oleh tata kelola organisasi usaha yang baik pula, agar keberlanjutan usaha terjamin. Tata kelola harus dilakukan dari hulu hingga hilir, baik dalam hal kapasitas pengelola, pembuatan kebijakan, dan instrumen operasionalisasinya. Kesehatan organisasi usaha harus disertai dengan kesehatan manusianya, agar pengelolaan usaha dapat berjalan secara efektif dan efisien.

BERIDIKARI melihat bahwa permasalahan kesehatan merupakan aspek penting yang harus dijaga oleh siapa pun, agar dapat melaksanakan aktivitas dengan baik dan bermutu. Periode ini menyajikan diseminasi proses dan hasil pemberdayaan masyarakat terkait kesehatan. Pengendalian kesehatan gigi, obesitas, dan penyakit kanker menjadi topik yang menarik dikaji dalam sajian BERDIKARI kali ini. Perawatan gigi penting dilakukan, karena kerusakan gigi dapat berdampak pada kesehatan organ tubuh lainnya. Obesitas demikian juga, sehingga perlu dikendalikan agar tidak menimbulkan penyakit lainnya. Selain dua hal tersebut, Kanker merupakan penyakit yang saat ini sangat ditakuti

dan intensitas semakin tinggi, terutama yang dialami oleh para wanita, terjadi pada payudara. Oleh karena itu, para pembaca yang perhatian dan menaruh minat pada pencegahan penyakit sebagaimana yang disebut dapat menyimak dari sajian kami kali ini.

Selamat menikmati sajian-sajian kami sebagai bentuk diseminasi tidak langsung hasil-hasil program pemberdayaan yang dilakukan oleh dosen, semoga dapat menjadi inspirasi yang baik.

SALAM PENGABDIAN-SALAM BERDIKARI

Panduan Penulisan

VISI

“Menjadi genre jurnal ilmiah Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (PPM) di Indonesia”. Diterbitkan oleh Lembaga Penelitian, Publikasi, dan Pengabdian Masyarakat (LP3M) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta bekerjasama dengan Majelis Pemberdayaan Masyarakat (MPM) Pimpinan Pusat Muhammadiyah, dan Asosiasi Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (AJPKM) Se-Indonesia sebagai media informasi dan forum pembahasan serta pembelajaran pemberdayaan masyarakat khususnya pembangunan perdesaan serta perkotaan dari berbagai aspek di Indonesia secara partisipatoris, berdikari, dan berkelanjutan.

MISI

1. mempublikasikan topik-topik aktual, kritis, dan bernas (*argumentatif*), seputar program pemberdayaan masyarakat, pemanfaatan teknologi tepat guna, serta tata kelola pembangunan perdesaan maupun perkotaan secara partisipatoris, berdikari, toleran, dan berkelanjutan.
2. menjadi jurnal rujukan bagi para penggiat program pemberdayaan masyarakat, peneliti, serta pengamat sosial budaya dan kemasyarakatan di Indonesia.
3. menjadi mitra sekaligus fasilitator partisipasi dan kemandirian masyarakat serta pembangunan perdesaan maupun perkotaan yang ramah lingkungan dan berkemajuan.

TENTANG NASKAH PUBLIKASI

1. Naskah publikasi diketik di atas kertas A4; tidak bolak-balik, paragraf satu setengah (1 ½) spasi, kecuali untuk abstrak cukup satu spasi dalam satu paragraf; batas atas (3 cm), bawah (2 cm), kiri dan kanan (2 cm) setiap halaman. Nomor halaman naskah publikasi dimulai dari halaman judul.
2. Naskah publikasi diketik dengan komputer memakai program

Microsoft World dengan huruf *Times New Roman (12 point)* dan *paragraf (1 ½)* spasi.

3. Naskah publikasi yang disusun dalam Bahasa Inggris menggunakan *American atau British style* dan bukan campuran keduanya.
4. Panjang naskah publikasi hasil program Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (PPM) maksimal 20 halaman, sudah termasuk lampiran, tabel, dan gambar.
5. Setiap tabel, gambar diberi nomor urut, judul, serta sumber kutipan.
6. Naskah publikasi dapat dikirimkan ke redaksi dalam bentuk file melalui login OJS BERDIKARI
7. Naskah publikasi hasil program pembelajaran pemberdayaan masyarakat ditulis dengan mengikuti sistematika penulisan (*gaya selingkung*) sebagai berikut :

JUDUL ARTIKEL (TITILE)

- singkat, padat, dan mencerminkan isi artikel publikasi
- jumlah kata dalam judul artikel publikasi maksimal 12 kata
- judul artikel ilmiah tidak harus sama dengan judul proposal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (PPM)
- nama lokasi pengabdian pada masyarakat tidak perlu dicantumkan secara rinci
- judul ditulis dengan huruf besar, dan bila perlu dapat dilengkapi dengan sub judul Nama dan Lembaga/Institusi Penulis (*Authors and Institution*)
- urutan nama penulis (jika naskah publikasi merupakan karya bersama) harus jelas dan telah disepakati bersama, dan semua nama ditulis tanpa gelar,
- penulis korespondensi (jika hasil karya bersama) diberi tanda*
- dituliskan alamat korespondensi lengkap dengan nomor telepon dan email
- wajib menyerahkan foto-foto terbaik hasil pembelajaran pemberdayaan masyarakat maksimal 6 (enam) foto dalam bentuk JPEG

Abstrak (Abstract)

- abstrak harus ada di dalam artikel ilmiah yang dikirimkan dalam bahasa Indonesia dan bahasa Inggris
- abstrak disusun dalam satu paragraf dengan jumlah maksimal 200 kata
- isi mencakup latar belakang, tujuan, metode, hasil dan implikasi serta simpulan
- kata kunci (*key words*) menyertai abstrak, tidak lebih dari 5 kata

PENDAHULUAN (INTRODUCTION)

- pendahuluan sebaiknya terdiri tidak lebih dari tiga-empat paragraf, dan paragraf terakhir memuat pernyataan tujuan kegiatan
- isi pendahuluan mencakup latar belakang / alasan kegiatan, kerangka teoritis, dan analisis situasi saat ini

METODE PELAKSANAAN (METHODS)

- memuat secara rinci langkah-langkah pelaksanaan kegiatan
- bagaimana cara pemilihan responden / khalayak sasaran
- bahan dan alat-alat spesifik yang digunakan
- desain alat, kinerja, dan produktifitas
- cara pengumpulan dan analisis data

HASIL DAN PEMBAHASAN (RESULTS AND DISCUSSION)

- tampilkan hasil dengan deskripsi yang jelas, dan didukung oleh ilustrasi gambar, diagram dan sejenisnya
- pembahasan harus bisa mengungkapkan dan menjelaskan tentang hasil yang diperoleh terutama dengan memanfaatkan acuan/rujukan pustaka terutama jurnal
- implikasi dari temuan dengan membandingkan temuan pengabdian masyarakat sebelumnya

SIMPULAN (CONCLUSION)

- simpulan adalah jawaban atas hipotesis yang diajukan (atau judul)
- hindari spekulasi dalam pengambilan simpulan
- simpulan harus didasari fakta yang ditemukan dalam program Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (PPM)
- kalimat sedemikian rupa sehingga tidak mengulangi hasil

UCAPAN TERIMA KASIH (ACKNOWLEDGMENT)

- ucapan terima kasih ditempatkan sebelum daftar pustaka
- ucapan terima kasih terutama kepada pemberi dana dengan nomor kontrak PPM
- ucapan terima kasih juga diberikan kepada individu yang memberikan sumbangan berarti dalam program Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (PPM), pengolahan data, dan penulisan artikel tanpa imbalan di luar penulis

DAFTAR PUSTAKA (REFERENCES)

- acuan yang ada dalam daftar pustaka harus ada di dalam tubuh tulisan
- diupayakan acuan-acuan rujukan terbaru, khususnya yang berbasis jurnal dan atau sitasi artikel ilmiah yang telah ditulis penulis sendiri di jurnal yang terbit sebelumnya.

Contoh acuan dari artikel jurnal:

Pratiwi, Yuni, Danang Wahyudi, Ismanto, 2011, *Peningkatan Kualitas Desain dan Manajemen Kerajinan Ukir Batu di Gunung Kidul untuk Meningkatkan Pasar Ekspor, Jagadhita*, Vol. 1, No. 1.

Contoh acuan dari buku:

Sjafrizal.2009. *Teknik Praktis Penyusunan Rencana Pembangunan Daerah*.

Padang: Baduose Media.

Contoh acuan dari website:

Darmawan, Wawan, “Dua Sisi Daun Graviola”,

[http://www.trubus-online.co.id/index.php/201205016073/Fokus/Dua-Sisi-](http://www.trubus-online.co.id/index.php/201205016073/Fokus/Dua-Sisi-Daun-Graviola.html)

[Daun-Graviola.html](http://www.trubus-online.co.id/index.php/201205016073/Fokus/Dua-Sisi-Daun-Graviola.html), diunduh pada Tuesday, 01 May 2012 11:30.

Contoh sumber kutipan:

Satu penulis (Ginandjar Kartasasmita, 1996:133);

Dua penulis (Ratna Saptari dan Brigitte Holzner, 1997:157);

Tiga penulis atau lebih dari dua penulis (Leonard Lewisohn, et.all., 2002:289)

Contoh sumber kutipan lembaga atau institusi:

(IPPMI, 2010:104)