|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Disiplin ilmu / sub disiplin ilmu dari naskah yang dikirim****--*****Academic Discipline / Sub-Disciplines*** | Pemasaran / pemasaran konten / pemasaran digital |  |
| **Tipe / metode penelitian / pendekatan penelitian / paradigma yang digunakan****--*****Type / Method / approach / paradigm*** | Metode kuantitatif, pendekatan deskriptif. |  |
| **Nama Instansi Penulis (dalam bahasa Inggris)** **\* Bila lebih dari satu instansi gunakan numbering sesuai dengan urutan penulisnya****--*****Author’s Institution (in English)******\* If there were more than one institution, please use numbering in accordance with the order of authors*** |  Universitas Padjajaran |  |