1. **Lembar ini terpisah dengan naskah**
2. **Form tambahan metadata (harap diisi terlebih dahulu sebelum pengiriman naskah) dan di upload bagian *Supplementary Files***
3. ***This sheet is separate from the manuscript***
4. ***Additional metadata form (please fill this form before submitting the article) and uploaded the Supplementary Files section***

|  |  |
| --- | --- |
| **Disiplin ilmu / sub disiplin ilmu dari naskah yang dikirim****--*****Academic Discipline / Sub-Disciplines*** | Management Pemasaran |
| **Tipe / metode penelitian / pendekatan penelitian / paradigma yang digunakan****--*****Type / Method / approach / paradigm*** | Metode penelitian kausalitas dengan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan model penelitian regresi linier berganda |
| **Nama Instansi Penulis (dalam bahasa Inggris)** **\* Bila lebih dari satu instansi gunakan numbering sesuai dengan urutan penulisnya****--*****Author’s Institution (in English)******\* If there were more than one institution, please use numbering in accordance with the order of authors*** | Department of Management, Faculty of Economic and Business, Ngurah Rai University |